



---

# Place de la Communication dans le Changement Social des Comportements PNLP-ASF/PSI de la RDC





# Introduction

---

- Existence en RDC d'une étroite collaboration entre le PNLP et ses partenaires d'appui technique et financier de l'initiative « Faire Reculer le Paludisme » ou RBM ;
- Organisation par le PNLP et ASF/PSI des campagnes gratuites de distribution des MILD à travers le pays;
- 2014: Province Orientale, Kasai Occidental, Bas Congo: plus de 13 millions des MILD;
- 2015: Kasai Oriental, Equateur, Nord Kivu, Sud Kivu et Bandundu : plus de 24,5 millions des MILD





## Introduction (2)

---

- Campagnes MILD appuyées par la COM en tant que stratégie transversale d'appui à toutes les activités de lutte contre le paludisme (PNLP);
- ASF et PNLP sont entrain de collabore avec le projet financier par DFID « DEFEAT Malaria » avec l'objective d'améliorer disponibilité et accessibilité des CTA-Q et TDR-Q dans le secteur privé à Kinshasa
- Participation de la CCC dans les tendances baissières de la morbidité et de la mortalité palustres observées ces 5 dernières années grâce à l'adoption, dans le chef de ménages, des comportements favorables à la santé
- La CCC est une clé dans le changement et l'adoption des comportements favorables à la santé





# Three Stages of Collaboration

---

✓ Pre- Campaign

✓ Campaign

✓ Post- Campaign





# Pre- Campaign

---

1. Atelier de Harmonization et Validation des Outils de Communication
  - ✓ Establish key messages and ensure they are uniform across partners
  - ✓ Validate that messaging and strategies are in line with the PNLP
  - ✓ Conduct a *Diagnosticque Communautaire* where the situation analysis of the target audience is done. The communication plan is established.





## Pre- Campaign Continued

---

2. Weekly meetings with communication agency Océan, ASF/PSI and the PNLP
  - ✓ Established ongoing contact
  - ✓ Technical and contextual insights of the PNLP. Having their input ensures that not only is what we are saying in line with what the PNLP requires us to say it also ensures that it is appropriate for the context. This has been strengthened by having members of the PNLP from different divisions to participate so we can benefit from their varied perspectives.
  - ✓ Much quicker approval process for communication strategies and materials.





**MALARIA?**  
Faites un test et soignez vous avec les ACT de qualité portant le symbole de la feuille verte.



MINISTÈRE DE LA SANTÉ, DÉPARTEMENT DE LA LUTTE CONTRE LES MALADIES INFECTIEUSES



**MALARIA?**  
Sala test pe mela kisi ACT oyo ezali na lokasa ya vert.



MINISTÈRE DE LA SANTÉ, DÉPARTEMENT DE LA LUTTE CONTRE LES MALADIES INFECTIEUSES



*Oscar Ogilvy*





# Campaign- Program Execution

---

Activities in the field during execution include joint participation of PNLP and ASF/PSI

- ✓ Demonstrates to people in the providences that the activities have national-level support
- ✓ Help ensure technical accuracy of execution
- ✓ Allow the PNLP to advocate on behalf of our activities at the national-level





# La mobilisation communautaire, la starisation et l'implication des leaders en appui à la CCC





# Post- Campaign

---

- *Atelier d'évaluation de campagne* is held
  - ✓ Ensures all perspectives on the activity are captured
  - ✓ Make sure that lessons learned are shared and understood by all
  - ✓ Encourages shared ownership for activities





**Thank you**